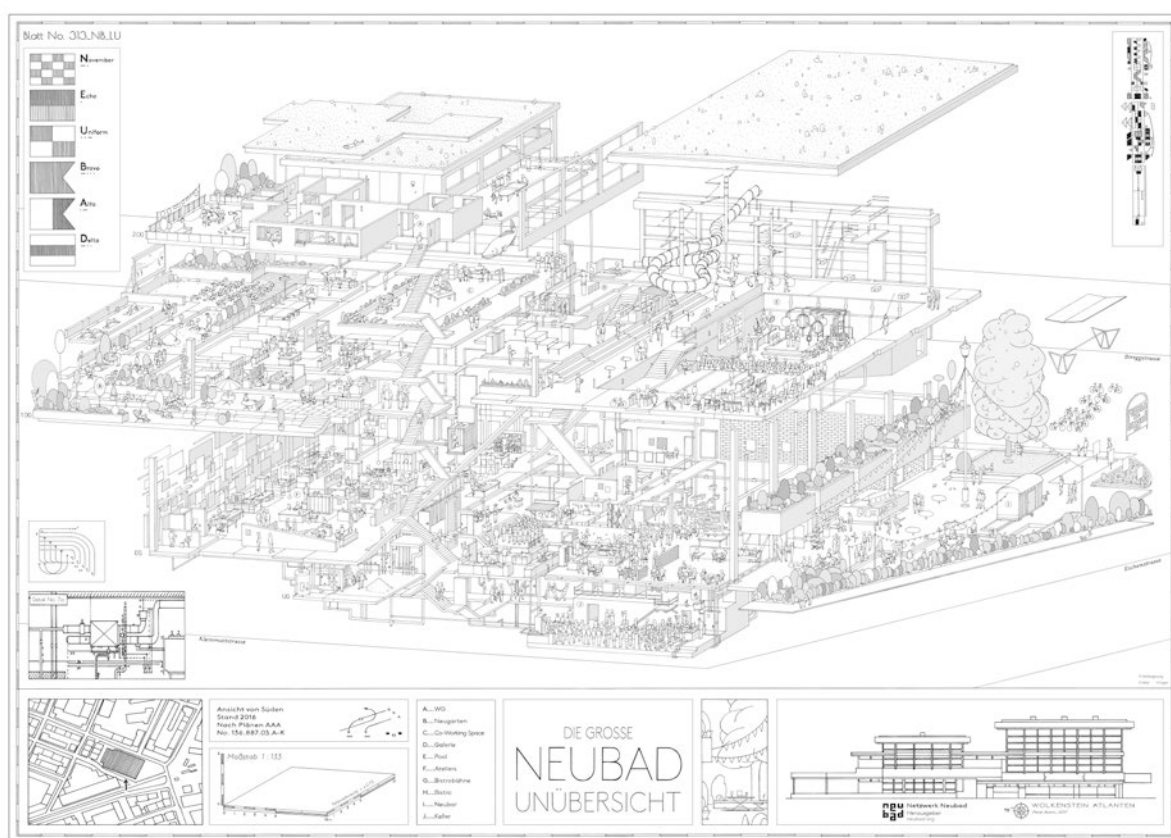


Medienmitteilung, Luzern, 24. Januar 2018

ZWISCHENNUTZUNG NEUBAD LUZERN – FÜHRUNG UND AUSTAUSCH MIT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Zwischennutzungen haben sich in der Schweiz etabliert. In Luzern zeugt das Netzwerk Neubad vom positiven Einfluss von Zwischennutzungen auf die Entwicklung von Arealen und Quartieren. Mit öffentlichen Führungen sollen diese positiven Entwicklungen aber auch die Herausforderungen von Zwischennutzungen am Beispiel des Neubad Luzern sicht- und erlebbar gemacht werden. Vor der Führung bietet sich im Rahmen des Formates «Manöverkritik» die Möglichkeit für einen ausführlichen Austausch und der Partizipation.



Maximale Vielseitigkeit – Die Neubad Unübersicht illustriert von Peter Bräm.

Die öffentlichen Führungen durch das Netzwerk Neubad Luzern bieten einen ausführlichen Einblick hinter die Kulissen der Zwischennutzung im ehemaligen Hallenbad. Wie funktionieren Zwischennutzungen und was ist der Nutzen für die Allgemeinheit? Warum fallen Zwischennutzungen innerhalb der kulturellen Förderstrukturen zwischen Stuhl und Bank? Und welche Herausforderungen stellen sich bei Zwischennutzungen den Betreibern und Behörden?

Vielseitige Nutzung

Die Führungen zeigen das breite Schaffen und die Projekte im und um das Neubad auf. Beim Treffpunkt im Bistro wird die Bedeutung des Hauses für die Quartierentwicklung aufgezeigt. Dabei wird auch der Verein Netzwerk Neubad und die Zu-

sammenarbeit mit der Stadt Luzern ausführlich vorgestellt. Danach werden die Atelier- und Co-Work-Arbeitsplätze gezeigt und die rund vierzig nutzenden Institutionen aus der Kreativ- und Sozialwirtschaft vorgestellt. Im Pool werden die vielseitigen Veranstaltungen und Formate behandelt – von der Zusammenarbeit mit der Hochschule bis zu den kulturellen Experimenten. Ein Blick auf die Terrasse und ums Haus zeigt das Schaffen des Vereins Neugarten – dem Quartiergarten des Neubad. Die Neubad Galerie und ihre Ausstellungsmöglichkeiten werden ebenfalls besichtigt. Und zu guter Letzt folgt ein Rundgang durch die Kellerräumlichkeiten mit den Veranstaltungs-, Probe- und Infrastrukturräumen. Gerade bei der Besichtigung der Infrastrukturräume, wird deutlich, welches Know-how notwendig ist, um ein Gebäude der 60er-Jahre zu unterhalten und den heutigen gesetzlichen Bedingungen anzupassen.



Die öffentlichen Führungen im Neubad Luzern sollen Interessierten und Neugierigen einen Rahmen bieten, sich mit der Geschäftsleitung auszutauschen, sich ein Bild vor Ort zu machen, sich eine eigene Meinung zu bilden, Fragen zu klären und Tatsachen zu schaffen. Durch das Haus führt Dominic Chenaux, Geschäftsführer des Netzwerks Neubad, der Fakten mit viel Anekdoten und Details bereichert und seine Begeisterung über dieses einmalige Haus erläutert.

Kritik, Ideen und Austausch

Vor den öffentlichen Führungen steht die Neubad-Geschäftsleitung im Rahmen des Formates «Manöverkritik» für Kritik, Ideen und Austausch zur Verfügung. Dabei soll niederschwellig der Dialog und die Partizipation zwischen der Neubad-Leitung und Quartierbewohnenden, Kulturschaffenden sowie Interessierten gestärkt werden. Dabei können Beobachtungen, Ideen, Anregungen, Vorschläge und Wünsche offen eingebracht und diskutiert werden.

Informationen

Immer am letzten Dienstag im Monat finden der Stammtisch «Manöverkritik» und die öffentliche Führungen durch die Zwischennutzung Neubad statt. Das Austauschformat «Manöverkritik» startet um 17.30 Uhr, die Führung um 19.30 Uhr im Neubad Bistro. Die Führung dauert rund 60 Min. und kostet pro Person CHF 10.00 bzw. 5.00 CHF für Studenten, Senioren und Kinder. Für Gönnermitglieder und Vereinsmitglieder ist die Teilnahme an den öffentlichen Führungen kostenlos.

Die nächsten Termine:

Dienstag, 30. Januar 2018, Austausch ab 17.30 Uhr, Führung um 19.30 Uhr
Dienstag, 27. Februar 2018, Austausch ab 17.30 Uhr, Führung um 19.30 Uhr
Dienstag, 27. März 2018, Austausch ab 17.30 Uhr, Führung um 19.30 Uhr
Dienstag, 25. April 2018, Austausch ab 17.30 Uhr, Führung um 19.30 Uhr

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dominic Chenaux
Geschäftsführung
T 041 360 60 66
medien@neubad.org