

Medienmitteilung – Luzern, 26.04.2018
Jahresbericht und Jahresrechnung 2017

EIN GUTES JAHR, EIN NEUER VORSTAND UND EINE POSITIVE WERTSCHÖPFUNGSSTUDIE

Am 25.04.2018 fand die Mitgliederversammlung des Vereins Netzwerk Neubad Luzern statt. Der Interim-Vorstand durfte auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken: Im 2017 fanden über 300 Veranstaltungen statt und das Neubad wurde von über 120'000 Gästen besucht.



Das Team des Neubad Luzern. (Foto © Chrigi Felber/mign)

Der Interim-Vorstand und das Betriebsteam zogen für das Jahr 2017 eine positive Bilanz: Die Jahresrechnung 2017 schliesst mit einem Umsatz von rund CHF 2,25 Mio. und einem Gewinn von CHF 2'345.– ab. Daraus resultiert ein geringes Minuseigenkapital von CHF 9'335.–. Die Erfolgsrechnung zeigt ein positiveres Resultat als im Budget 2017. Im 2017 konnten erstmals Rückstellungen für die speziellen Risiken einer Zwischennutzung gemacht werden. Das Neubad hat nach wie vor einen hohen Selbstfinanzierungsgrad von 94%. Der Verein Netzwerk Neubad ist Arbeitsgeber von rund 48 Mitarbeitenden, welche sich insgesamt 2010 Stelleprozente teilen.

Ein neuer Vorstand

Im Mai 2017 ist der gewählte Vorstand des Vereins geschlossen zurückgetreten (siehe Medienmitteilung 21. Juni 2017). An der Mitgliederversammlung konnten fünf starke Persönlichkeiten mit viel Erfahrung für den neuen Vorstand präsentiert werden, welche von den Mitgliedern durch die Wahl bestätigt wurden:

- Adriana Zürcher; u.a. Vorstand Verein Tatort Bernstrasse
- Bruno Koch; u.a. Präsident KIL, Vorstand GWI, ehem. Geschäftsleiter ABL
- Gianluca Pardini; u.a. Grossstadtrat Stadt Luzern (GPK)
- Jennifer Jans; u.a. Leitung Festivalbüro B-Sides, Mandat RFV Basel
- Reto Burch; u.a. Stadt Luzern Projektleiter Quartierentwicklung
- Silas Kreienbühl; u.a. Direktor KKL B Beromünster, KKL B Berlin

Der neue Vorstand hat seine Arbeit für das Netzwerk Neubad bereits aufgenommen und freut sich auf die kommenden Herausforderungen und die Zusammenarbeit mit dem Betriebsteam.

Wertschöpfungs- und Wirkungsanalyse 2016

An der Mitgliederversammlung 2017 wurde zudem eine Wertschöpfungs- und Wirkungsanalyse zum Jahr 2016 veröffentlicht. Im Rahmen eines wissenschaftlichen Praxisprojektes nahmen Anna Riedweg, Flavio Steiger, Julien Montagner und Pirmin Bütler – unter der Betreuung von Prof. Dr. Christoph Hauser – die regionalwirtschaftlichen Effekte des Netzwerk Neubad genauer unter die Lupe. Die Ergebnisse zeigen, dass das Neubad mit seinen geschäftlichen Tätigkeiten eine Gesamtbruttowertschöpfung von etwas über CHF 1,7 Mio. erzielte, wovon ca. CHF 1,2 Mio. (71%) selbst erwirtschaftet wurden und damit als direkte Wertschöpfung ausgewiesen werden können. Im Betriebsjahr 2016 kumulierte das Netzwerk Neubad insgesamt eine Wertschöpfung, welche bei den Lieferanten acht Vollzeitstellen entspricht.

Der Jahresbericht 2017, die Jahresrechnung 2017 sowie die Wertschöpfungs- und Wirkungsanalyse 2016 sind auf der Website des Vereins Netzwerk Neubad unter www.neubad.org/verein einsehbar.

**Anbei sende ich Ihnen den Jahresbericht und die Jahresrechnung 2017.
Ebenfalls im Anhang befindet sich die Wertschöpfungs- und Wirkungsstudie 2016.
Für weitere Informationen oder Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Dominic Chenaux
Co-Geschäftsführer
T 041 360 60 66
M 079 945 24 16
medien@neubad.org

